二年　組　番氏名（　　　　　　　　　）

単元計画

単元　「プロジェクト　Ｚ

今度は私たちが力に！

　　　　―働く人たちのキャッチコピーを考えよう」

一時間目

1. 学習の流れを知る（単元についての説明）

②「復興の狼煙」ポスターの写真を元に、キャッチコピーの意義を考える。

　　「言葉」というものの持つ力についてあらためて考える。

（２学期の学習材「それぞれの戦争を知る」で出会った真実の言葉の重さを思い出す。）

1. 「プロジェクトｚ」の目的・ゴールを知る。
2. 教師の見本を見る。
3. それぞれが体験した職場の写真から連想する言葉を出し合う。ブレーンストーミングで。

二時間目

①自分たちの職場の写真を見て連想した言葉をもとに、キャッチコピーを作り上げる。

　 ②いくつかの案を発表し、クラス内で交流を図る。

三時間目

1. 「プロジェクト　Ｚ」発表会準備（発表原稿作り・役割分担）

四時間目

①「プロジェクト　Ｚ」発表会

　　②学習の振り返り

目標

　 ①言葉をまとめる力（要約する力）をつける。

　 ②言葉の力を知る。

　 ③感謝の心を表すことの大切さを知る。

|  |
| --- |
| キャッチコピーとは　　目的に沿って人の心を強くとらえる効果をねらった印象的な言葉。　　　 |